

УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ВРЕМЕ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ
ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 Г.

„РОЗЕНФЕЛД и КО“ АД, регистрирано в Агенция по вписванията, Търговски регистър под ЕИК 202869206, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора, ул. Цар Калоян № 36, вх. А, ап. 22, представлявано от изпълнителния директор Георги Николаев Пашов, по долу наричано за краткост само РОЗЕНФЕЛД, в качеството си на доставчик на медийни услуги съгласно Закон за радиото и телевизията издава настоящите Условия за предоставяне на ефирно време за отразяване на предизборната кампания на изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г. в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

Чл.1. РОЗЕНФЕЛД предоставя на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати, равен достъп при еднакви условия и тарифи до ефирното време в предлаганите от него аудио-визуални медийни услуги за отразяване на предизборната им кампания.

Чл.2. (1) При подписването на договор с РОЗЕНФЕЛД за отразяване на предизборната им кампания партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, или надлежно упълномощени от тях трети лица (рекламни агенции/посредници) представят следните документи:

1. Копие от удостоверение от Централната избирателна комисия за извършена регистрация за участие в изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.;

2. Копие от нотариално заверено пълномощно от представителя на политическата партия, коалицията от партии или инициативен комитет, удостоверяващо представителната власт на лицето, което ще сключи договора от името на партията, коалицията от партии или инициативния комитет.

3. В случаите, когато договърът ще е сключва с трето лице (рекламна агенция, посредник и др.) последното предоставя надлежно подписано възлагателно писмо от името на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати. В случай, че възлагателното писмо се подписва от лице, различно от представителя на политическата партия, коалицията от партии или инициативен комитет то към възлагателното писмо следва да се представи и нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето.

(2) Преди стартиране на отразяването на предизборната кампания политическите партии, коалиции от партии, инициативни комитети, регистрирали кандидати, или третите лица (рекламни агенции/посредници) предоставят на РОЗЕНФЕЛД следните документи:

1. двустранно подписан договор между тях и РОЗЕНФЕЛД;

2. двустранно подписани Приложения 1 и Приложение 2 (остойностен медия – план);

3. документ, доказващ осъществено 100 % (сто на сто) авансово плащане на заявените с предоставените по т. 1 и 2 документи услуги.

Чл.3. (1) Предоставените аудио-визуални рекламни клипове, обръщения, изявления от кандидатите и представители на политическите партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите или от третите лица (рекламни агенции/посредници) трябва да отговарят на следните условия:

1. Всички предоставени материали следва да бъдат на български език.

2. Не се приемат анонимни материали. На предоставените материали недвусмислено следва да се показва от чие име е създаден той (името на партията, коалицията от партии, инициативния комитет, кандидата).

3. Всички предоставени материали следва да съдържат недвусмислена и разбираема информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

4. Не се приемат агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинска и държавна собственост, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

5. В агитационните материали не следва да се използва гербът или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.

6. Предоставените аудио-визуални материали следва да са с уредени имуществени и неимуществени авторски и изпълнителски права, възникнали при създаването им, както и с уредени права върху всички обекти на интелектуална собственост – записи на музикални произведения, търговски марки и др., включени в тях. При необходимост РОЗЕНФЕЛД може да изиска предоставянето на документ, доказващ уреждането на цитираните права.

7. Не се приемат търговски реклами, отразяващи политически внушения.

Чл.4. Когато договорът за отразяване на предизборната кампания се сключи между РОЗЕНФЕЛД и трето лице (рекламна агенция/представител на политическа партия, коалиции от партии или инициативен комитет, регистрирала кандидат) отговорността за законосъобразността на предоставените аудио-визуални агитационни материали е солидарна между рекламната агенция/посредника и политическата партия, коалицията от партии или инициативния комитет, възложила му осъществяването на предизборната им кампания.

Чл.5. (1) Предизборната кампания се открива се открива на 26 април 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 24 Май 2019 г.

(2) Сроковете за представяне на необходимите документи и материали за излъчване.

1. плащането става 100 % (сто на сто) авансово в срок до 3 три работни дни преди първото излъчване;

2. Договорите се разписват в срок до 3 (три) работни дни преди първото излъчване, участие в организиран и/или излъчван от РОЗЕНФЕЛД дебат в предизборно студио;

3. представянето на записа/записите става в срок до 3 (три) работни дни преди първото им излъчване.

4. документите по чл. 2, ал. 1, се предоставят при сключването на договора.

Чл.6. За неуредените в тези условия въпроси, съответно се прилагат разпоредбите на Общите условия за реда, начина и условията за излъчване на търговски съобщения в предоставяните от РОЗЕНФЕЛД АД аудио-визуални медийни услуги като в случай на несъответствие с предимство се прилагат разпоредбите на настоящите условия.

Дата: 24.04.2019 г.
гр. София

РОЗЕНФЕЛД АД