

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА РОЗЕНФЕЛД И КО АД
ВАЛИДНА ОТ 01.02.2017 г.



Часова зона	От	До	TV+	F+	Sport+ HD
DT	07:00	18:00	300	300	300
PT	18:00	23:30	500	500	500
N	23:30	07:00	150	150	150
ЛАЙВ СПОРТ			800	800	800

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКА РЕКЛАМА

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ	От 8 до 50 изл.	От 51 до 100 изл.	От 101 до 150 изл.	От 151 до 200 изл.	Над 201 изл.
TV+	105	90	75	60	48
F+	90	75	60	48	38
Sport+ HD	90	75	60	48	38
ЛАЙВ СПОРТ	600	360	330	300	255

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Пакетите са валидни в рамките на календарната година, в която е заявено първото излъчване.

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време трябва да бъде 40/60.

**КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ
НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА РАЗЛИЧНА ОТ 30"**

Продължителност (секунди)	Коефициент	Продължителност (секунди)	Коефициент
5	75%	35	120%
10	75%	40	140%
15	75%	45	160%
20	85%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

ДЕФИНИЦИИ

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди, след него и тези, които го прекъсват
- Прайм тайм: от 18:00 до 23:30 часа
- Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

Рекламни и медия агенции получават допълнителна отстъпка.

ПАКЕТНА ОТСТЪПКА

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

Брой канали	Пакетна отстъпка
1 канал	информация при запитване
Комбинация от 2	информация при запитване
Комбинация от 3	информация при запитване

ОБЕМНА ОТСТЪПКА ЗА КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

информация при запитване

Обемната отстъпка е на база брутния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари - Декември от текущата кампания с натрупване.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТЕЖНЕНИЯ

ВИД УТЕЖНЕНИЕ	SURCHARGE AMOUNT
Първа или Последна позиция в рекламен блок	20% увеличение на цената
Тор & Tail позиция в рекламен блок	15% увеличение на цената за двата спота
Изискване за специален рекламен блок	10% увеличение на цената
Ексклузивност в рекламен блок	25% увеличение на цената
Ко-брандинг	До 30% увеличение на цената
Лайв предаване	50% увеличение на цената

С уважение,
Отдел "Продажби"
Розенфелд и Ко АД